



Programa Analítico

1. Datos de identificación:

Nombre de la unidad de aprendizaje:	Liderazgo, emprendimiento e innovación
Total de tiempo guiado (teórico y práctico):	40 horas
Tiempo guiado por semana	2 horas
Total de tiempo autónomo:	20 horas
Tipo de modalidad:	Escolarizada
Número y tipo de periodo académico:	1° o 2° semestre
Tipo de unidad de aprendizaje:	Obligatoria
Ciclo:	Primero
Área curricular:	Formación inicial general (ACFI-G)
Créditos UANL:	2
Fecha de elaboración:	30/09/2020
Responsable(s) de elaboración:	M.A. María de Carmen Catache Mendoza, M.E. Irma Yolanda Cruz Verástegui, Dra. Flor Araceli García Castillo, M.A.E. Yezmin Azalia García Hernández, M.R.I. Roberto Arturo González Martínez
Fecha de última actualización:	No aplica
Responsable(s) de actualización:	No aplica

2. Presentación:

La unidad de aprendizaje (UA) Liderazgo, emprendimiento e innovación comprende cuatro fases, en la primera fase, el estudiante identifica el concepto de empresa y los elementos que la componen, distingue el concepto de emprendedor y tipos de emprendimiento y aprecia casos de éxito de emprendimiento; en la segunda fase, distingue las características del pensamiento y el desarrollo creativo de ideas, emplea las técnicas de investigación de mercado considerando los términos de propiedad intelectual y genera una idea de producto; durante la tercera fase, identifica características y estilos de liderazgo para la toma de decisiones, así como el aspecto de la comunicación efectiva en el liderazgo, apreciando casos de éxito sobre liderazgo; y en la cuarta, identifica objetivos operativos y estratégicos de un modelo de negocio, para comparar estructura de costos y fuentes de ingresos; y finalmente el estudiante deberá realizar un modelo de negocios que muestre la generación de una idea de negocio creativo e innovador, presentado en formato Canvas como PIA.

3. Propósito:

Esta unidad de aprendizaje tiene como finalidad que el estudiante pueda generar ideas de negocios, apegadas a los principios del emprendimiento, con enfoque de liderazgo y, según las innovaciones de la rama en cuestión, en pro de la solución de problemas y toma de decisiones. La pertinencia de la UA radica en que el estudiante debe desempeñarse de manera profesional dentro de un entorno globalizado y atento a las demandas



constantes en innovación y creación, por lo que es necesario la puesta en práctica de su capacidad creativa y espíritu emprendedor para implementar nuevas ideas de negocio competitivas que contribuyan a la economía del país.

Esta UA da continuidad a la unidad de aprendizaje de bachillerato Proyecto de vida, donde el estudiante explora las posibilidades de emprender como parte de su desarrollo profesional; así mismo se relaciona con la unidad de aprendizaje Responsabilidad social y desarrollo sustentable con elementos teóricos en la elaboración de proyectos empresariales con sentido de responsabilidad social.

Esta UA contribuye al desarrollo de las competencias generales de la UANL al permitir que el estudiante distinga los diferentes tipos de estrategias de aprendizaje que el profesor requiere en las distintas actividades (1- 1.1). Identifica ideas, conceptos, datos principales; implícitos, imperceptibles, evidentes y explícitos de un caso o situación de emprendimiento (5. a. 1. 1.1). Cuestiona el origen de las cosas y hechos sobre la realidad que vive, tanto inmediata como remota para tomar decisiones asertivas (5. b.1.1.1.). Hace propuestas de proyectos de emprendimiento e innovación, que atiendan una problemática o necesidad social y profesional basadas en la evaluación y selección de las mejores ideas (5.c. 3.3.2) (13- 2.1). Busca áreas de oportunidad o problemáticas potenciales ante situaciones, tareas, ambientes, personas, etc. (5.d.1.1.1). Así mismo, muestra interés por los acontecimientos y problemáticas que le rodean buscando satisfacer las necesidades del mercado (10- 1.1). De igual manera contribuye al perfil de egreso de profesionistas para que actitud crítica, competitiva, innovadora, ética y de liderazgo desde el enfoque del emprendimiento.

4. Competencias del perfil de egreso:

Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:

Competencias instrumentales:

1. Aplicar estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal, académico y profesional.
5. Emplear pensamiento lógico, crítico, creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permita tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.

Competencias personales y de interacción social:

10. Intervenir frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local, nacional o global con actitud crítica y compromiso humano, académico, y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y desarrollo social.

Competencias integradoras:

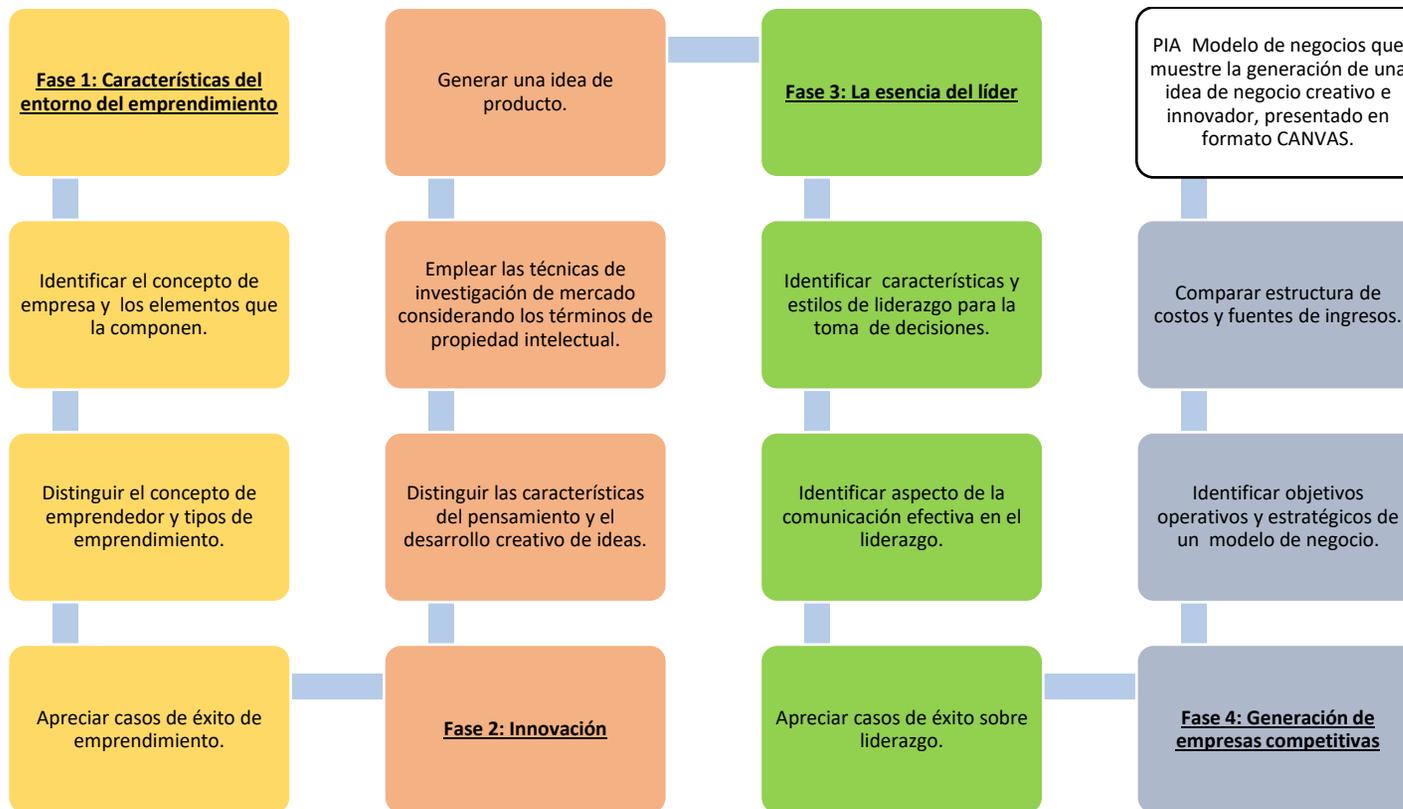
13. Asumir el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales para promover el cambio social pertinente.

Competencias específicas a las que contribuye la unidad de aprendizaje:

Cada programa educativo alineará las competencias específicas de acuerdo con el contexto disciplinar declarado en el perfil de egreso.



5. Representación gráfica:





6. Estructuración en fases:

Fase 1. Características del entorno del emprendimiento.

Elemento de competencia: Distinguir el concepto y características de una empresa, un emprendedor y los tipos de emprendimiento considerando las características del entorno global para la generación de ideas de negocio.

Evidencia de aprendizaje	Criterios de evaluación de la evidencia	Actividades de enseñanza y aprendizaje	Contenidos	Recursos
1. Ensayo sobre las características del entorno del emprendimiento, las cuales incluyen las características de una empresa, de un líder y de un emprendedor.	<p>Presenta un ensayo de las características del entorno del emprendimiento.</p> <p>Incluye los elementos que conforman una empresa.</p> <p>Incluye las generalidades de la actitud y espíritu emprendedor.</p> <p>Detalla el concepto de emprendimiento.</p> <p>Incluye: título, introducción, cuerpo o desarrollo, conclusiones, referencias bibliográficas y apéndices y anexos.</p>	<p>El profesor realiza exposición interactiva, utiliza un aprendizaje colaborativo para propiciar el debate grupal.</p> <p>El estudiante participa en una lluvia de ideas sobre los conceptos básicos de emprendimiento.</p> <p>El estudiante realiza una infografía sobre los conceptos de empresa.</p> <p>El estudiante participa en una mesa de diálogo sobre los casos de éxito de jóvenes emprendedores.</p> <p>El profesor dirige dinámica de consulta de textos como una herramienta para apropiarse de conceptos y además como una práctica de la investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Características del entorno del emprendimiento. • Características de un líder. • Características de los tipos de empresas. • Características de un emprendedor. 	<p>Parra Alviz, M (2017). Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para crear empresa (Volumen 4). Ecoe ediciones.</p> <p>Chavarría Aznar, M.A. (2019). Actitud emprendedora. Pasión y tesón. ESIC.</p> <p>Casos de éxito de emprendedores jóvenes mexicanos:</p> <p>Caso de Xilinat: https://www.youtube.com/watch?v=l4plavOHvTA</p> <p>https://www.youtube.com/watch?time_continue=60&v=aOVPaJ36VB8&feature=emb_logo</p> <p>Caso de Fellow Robots:</p>



		El estudiante realiza un cuadro FODA respecto a su persona (actividad ponderada 1.1).		https://www.youtube.com/watch?v=fRgbc1GZDzk&feature=emb_logo Caso Proyecto Terra: https://www.youtube.com/watch?v=5FagHiVk_E&feature=emb_logo
--	--	---	--	--

Fase 2. Innovación.

Elemento de competencia: Proponer ideas de producto de forma creativa e innovadora con potencial de comercialización y protección legal fundamentada en herramientas básicas de una investigación de mercado para generación de una empresa competitiva en pro de la sociedad.

Evidencia de aprendizaje	Criterios de evaluación de la evidencia	Actividades de enseñanza y aprendizaje	Contenidos	Recursos
2. Presentación electrónica de la idea de negocios.	<p>Propone una idea de negocios que resuelve una necesidad y/o deseo del consumidor, innovadora, con potencial comercial, preferentemente inédita, introducida a la tecnología emergente y con matices de responsabilidad social, demostrando desarrollo del pensamiento creativo e innovador.</p> <p>Fundamenta la idea de negocio con</p>	<p>El profesor dirige dinámicas y ejercicios grupales que contribuyan al desarrollo de la creatividad y la innovación. Algunas técnicas que pueden practicar en dinámicas grupales son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming. 2. Pensar fuera de la caja (pensamiento lateral). 3. Sombreros para pensar (E. Bono). 4. Brainwritting. 5. Biónica. 6. Mapa mental. 7. Transformaciones creativas SCAMPER de Osborn. 8. Pensamiento creativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e innovación: <ul style="list-style-type: none"> - Técnica del pensamiento creativo. - Definición y comparación de pensamientos divergentes y convergentes. - Antecedentes, concepto, características y desarrollo de la creatividad. • Introducción y aplicación de las bases de sistemas de inteligencia e 	<p>Pensamiento lateral: https://www.youtube.com/watch?v=ofR6487MVwg https://www.youtube.com/watch?v=tknspqgphc Ideas creativas Wiki EOI: https://www.eoi.es/wiki/index.php/T%C3%A9cnicas_de_creatividad_en_Innovaci%C3%B3n_y_creatividad Biberón mágico: https://www.youtube.com/watch?v=LZv8ndmGWHI </p>



	<p>base a herramientas básicas de investigación de mercados (instrumento de recolección de datos).</p> <p>Describe su método de patente identificando las figuras jurídicas y sustenta en una investigación de mercados.</p> <p>Identifica las figuras jurídicas que aplican en el producto o servicio propuesto.</p> <p>Incluye: descripción de la idea, valor agregado, flyer de difusión o publicidad, nombre de la marca, logotipo, prototipo (físico o electrónico) y descripción del proceso de patente.</p> <p>Realiza el trabajo en un margen de 7 a 10 diapositivas.</p>	<p>Guiados por el profesor, los estudiantes realizarán una pequeña investigación de mercados, diseño de cuestionario a través de herramientas digitales para saber si el producto creado como idea de negocio será del agrado y aceptación por el mercado meta.</p> <p>El estudiante moderado por el profesor/a realizará mesas redondas para analizar y profundizar conceptos sobre tecnologías emergentes, responsabilidad social, patentes y registros de marca.</p> <p>El estudiante realiza visitas presenciales o virtuales a instituciones responsables para patentes o registros de marca en donde registra lo aprendido.</p>	<p>investigación de mercados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la propiedad intelectual. • Introducción en la inclusión de la tecnología emergente. • Introducción y análisis en temas de marketing societal. 	<p>Productos innovadores:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=xesizGmKjgA</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=QS6GPFmVzcc</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=664d5ETtqcc</p> <p>Benassini, M. (2009). Introducción a la Investigación de Mercados. Editorial Pearson.</p> <p>Introducción al marketing y tecnología 4.0: https://www.luismarama.com/que-es-marketing-4-0/</p> <p>IMPI: https://www.gob.mx/impi</p> <p>CIETT UANL: http://www.ciett.uanl.mx/</p>
--	---	---	---	--



Fase 3. La esencia del líder.

Elemento de competencia: Diferenciar los estilos de liderazgo, según los diversos roles existentes en un grupo de trabajo para mejorar la comunicación efectiva y toma de decisiones ante situaciones que se presenten en un ámbito global, empresarial y personal.

Evidencia de aprendizaje	Criterios de evaluación de la evidencia	Actividades de enseñanza y aprendizaje	Contenidos	Recursos
3. Mapa conceptual de los estilos y características de liderazgo.	<p>Incluye los principales estilos de liderazgo.</p> <p>Presenta las características y cualidades de un líder y los conceptos que lo definen.</p> <p>Presenta cómo el líder debe realizar toma de decisiones y tener una buena comunicación efectiva.</p> <p>Sigue los criterios de forma de un mapa conceptual: conceptos, jerarquización, flechas, etc. Revisar CHIP.</p>	<p>El estudiante realiza una búsqueda de información que documenta en un procesador de texto para identificar líderes mundiales de la historia y actualidad.</p> <p>El profesor expone una presentación electrónica sobre comunicación efectiva en el liderazgo.</p> <p>El estudiante analiza, con apoyo de los recursos bibliográficos y del profesor, los elementos a considerar para distinguir la importancia del liderazgo en la toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Definición de líder y cualidades. Casos de líderes locales (políticos, empresarios, personalidades socialmente responsables). Elementos de la comunicación formal en una organización. Pasos para llegar a ser un buen líder. Líder y la comunicación con su equipo de trabajo. 	<p>Castilla, A., Garza, R., Sáenz, L., y Sepúlveda, L. (2009). <i>Emprendedor competitivo</i>. México: Patria</p> <p>Sharma, R. (2010). <i>El líder que no tenía cargo</i>. Debolsillo</p> <p>Covey, S. (1989). <i>Liderazgo centrado en principios</i>. Paidós</p> <p>Segmentos de películas mostrados en reproductor de videos en internet, donde se identifica los estilos de liderazgo.</p> <p>Películas: Hambre de poder. En busca de la felicidad. Desafío de gigantes.</p>



Fase 4. Generación de empresas competitivas.

Elementos de competencia: Examinar el modelo económico de las empresas competitivas identificando los objetivos operativos y estratégicos que le permitan desarrollar un modelo de negocio en el ámbito local, nacional e internacional.

Evidencia de aprendizaje	Criterios de evaluación de la evidencia	Actividades de enseñanza y aprendizaje	Contenidos	Recursos
4. Cartel científico del modelo económico de una empresa competitiva.	<p>Incluye una idea general del modelo económico.</p> <p>Presenta la estructura y monto de los costos del proyecto.</p> <p>Detalla el monto y las fuentes de ingresos del proyecto.</p> <p>Incluye los objetivos operativos y estratégicos.</p> <p>Presenta resultados breves y claros.</p> <p>Incluye imágenes ilustrativas relacionadas: fotografías, diagramas, tablas o ilustraciones.</p> <p>Incluye título, metodología, resultados, contactos, imágenes, etc.</p>	<p>El profesor expone presentación electrónica sobre las fuentes de financiamiento.</p> <p>El estudiante elabora mapa mental usando una herramienta digital sobre las fuentes de financiamiento internas y externas.</p> <p>El estudiante, de forma colaborativa elabora una presentación en Sway sobre los diferentes tipos de costos.</p> <p>El facilitador define las características de las empresas competitivas.</p> <p>El facilitador en una presentación electrónica muestra la estructura del plan de negocios.</p> <p>El estudiante investiga las incubadoras que existen en México y el capital semilla que ofrecen y lo exhibe en un</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de financiamiento. • Fuentes de ingresos. • Estructura de costos. • Empresas competitivas. • Plan de negocios. • Incubación de empresas. • Capital semilla. 	<p>Sitio web Universidad Autónoma de Nuevo León. (s.f.). Catálogo de Herramientas.</p> <p>Interactivas Profesionales (CHIP).</p> <p>Ortiz, A. H. (2017). Finanzas básicas para no financieros. Cengage Learning</p>



	Desarrolla bajo las siguientes medidas: 1.50x1.20.	mapa conceptual o un resumen, en equipo colaborativo.		
--	---	---	--	--

7. Evaluación de los aprendizajes:

Fase	Evidencia/Actividad	Puntos
1. Características del entorno del emprendimiento.	Evidencia 1. Ensayo sobre las características de una empresa y emprendimiento.	10
	Actividad ponderada 1.1 Cuadro FODA.	5
2. Innovación.	Evidencia 2. Presentación electrónica de idea de negocios.	15
3. La esencia del líder.	Evidencia 3. Mapa conceptual de las características de un líder.	15
4. Generación de empresas competitivas.	Evidencia 4. Cartel científico del modelo económico de una empresa competitiva.	15
PIA	Modelo de negocios que muestre la generación de una idea de negocio creativo e innovador, presentado en formato CANVAS.	40
	Total	100

8. Producto integrador de aprendizaje:

Modelo de negocios que muestre la generación de una idea de negocio creativo e innovador, presentado en formato CANVAS.

9. Fuentes de consulta:

Arriaga, N. R., & Landa, D. H. (2016). Competitividad del sector externo mexicano: un análisis de la Condición Marshall-Lerner. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 11(1), 79-101.

Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión. (09 de 04 de 22012). *Ley De La Propiedad Industrial*. Recuperado el 15 de mayo de 2020, de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/mx/mx100es.pdf>

Chavarría Aznar, M.A. (2019). Actitud emprendedora. Pasión y tesón. ESIC.

Honorable Congreso de la Unión. (19 de mayo de 1997). *Ley Federal Del Derecho De Autor*. Recuperado el 15 de mayo de 2020, de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/mx/mx025es.pdf>



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN/SECRETARÍA ACADÉMICA / Dirección del Sistema de Estudios de Licenciatura

Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Dirección de marketing*. PEARSON Educación.

Marbaise, M. (2017). *El modelo canvas: analice su modelo de negocio de forma eficaz*. en50minutes.es.

Medina, R. (2014). *Despliega tu propuesta de valor*. LID Editorial.

Ortiz, A. H. (2017). *Finanzas básicas para no financieros* (2da ed.). CENGAGE Learning.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2013). *Tu modelo de negocio*. Deusto.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., Greg, B., & Papadokos, P. (2015). *Value Proposition Design*. Deusto.

Parra Alviz, M (2017). *Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para crear empresa* (Volumen 4). Ecoe ediciones.

Ries, E. (2012). *El método Lean Startup*. Deusto S.A. Ediciones.

Unger, K. (2018). Innovación, competitividad y rentabilidad en los sectores de la economía mexicana. *Gestión y Política pública*, 27(1), 3-37.

Universidad Autónoma de Nuevo León. (s.f.). *Catálogo de Herramientas Interactivas Profesionales (CHIP)*. Recuperado el 15 de 05 de 2020, de <https://www.uanl.mx/tramites/catalogo-de-herramientas-interactivas-profesionales/>

Área Curricular Formación General Universitaria
Aprobado por el H. Consejo Universitario, el 9 de junio de 2005

Vo.Bo.

Dr. Gerardo Tamez González
Director del Sistema de Estudios de Licenciatura



Anexo 1. Indicaciones del producto integrador de aprendizaje.

Instrucciones:	Realiza la presentación de un modelo de negocios que muestre la generación de una idea de negocio creativo e innovador en 10 diapositivas (8 min.), buscando retroalimentación sobre cada una de las 4 bases establecidas en Canvas; buscando alicientes hacia la inversión, demostrando la factibilidad del negocio, protección de la propiedad industrial, estrategias de comercialización y determinación de la inversión inicial.
Valor:	40 puntos
Criterios de Evaluación:	Desarrolla modelo de negocios que muestre la generación de una idea de negocio creativo e innovador, a través de las 4 bases que establece el modelo Canvas. Incluye: -Portada institucional PIA. -Índice. -Introducción: 1 cuartilla, deberá incluir los valores de la UANL, que se aplicaron en el desarrollo del PIA. -Desarrollo. -Conclusión. -Anexos. -Bibliografía: citas bibliográficas de acuerdo con formato APA, mínimo 3 fuentes. -Se elabora en equipo. -Evidencia libre de plagio. -Formato electrónico en plataforma Nexus.
Opcional:	Muestra empresarial en cada facultad, basada en exposición de modelo Canvas en presentación electrónica para cada modelo de negocio, evaluado por jurado conformado por expertos.